

LEON PEŠA

÷

**BIKE d.o.o.**

SEMINARSKI RAD

Treća ekonomska škola, Zagreb

Nastavni predmet: Poduzetništvo

Ime i prezime nastavnika: prof. Paula Ivić

Zagreb, svibanj 2020.

## SADRŽAJ

Stranica:

1. UVOD .....	3
2. TRŽIŠNA IDEJA .....	4
3. TEHNIČKO-TEHNOLOŠKA ANALIZA .....	5
4. PRAVNA ANALIZA .....	6
5. FINANCIJSKA ANALIZA .....	6
6. ANALIZA LJUDSKIH POTENCIJALA .....	7
7. UNUTARNJI ČINITELJI ORGANIZACIJE .....	7
8. VANJSKI ČINITELJI ORGANIZACIJE .....	8
8. POSLOVNE FUNKCIJE .....	9
9. ZAKLJUČAK .....	11

## 1. UVOD

Kao biciklist znam da održavanje bicikla u izvrsnom stanju čini svaku vožnju ugodnijom, a svakodnevni prijevoz sigurnijim. Uslijed rasta svjesnosti o zdravom životu, korištenje bicikla je dobivalo (i još uvijek dobiva) na važnosti.

Tvrtka Bike d.o.o. u svoju ponudu uvrstila bi servis bicikla, održavanje bicikla, trgovinu na veliko i malo biciklima i rezervnim dijelovima i organizaciju cikloturizma. Cikloturizam i drugi oblici korištenja bicikala u turizmu spadaju u rastuće oblike turističkih aktivnosti.

U svijetu rastući trend, cikloturizam posljednjih desetak godina polako postaje sve značajnija turistička grana i u Hrvatskoj, posebice u njenom kontinentalnom dijelu. Najbolji je to način da se istraži kulturna i povijesna baština nekog kraja, uživa u njegovim prirodnim i gastronomskim bogatstvima, a taj su potencijal prepoznale i lokalne zajednice koje se trude što bolje povezati sve navedeno te ljubiteljima pedaliranja na terenu osigurati dobro umrežene i označene rute sa smještajnim kapacitetima koji pružaju potreban odmor nakon cjelodnevne aktivnosti. U današnjim modernim vremenima, zaposlenom je čovjeku veoma bitno da svoje slobodno vrijeme provede kvalitetno i bez stresa.

Do ove ideje sam došao primjetivši sve više i više biciklista, te sam zaključio da se dobrim poslovanjem i osnivanjem tvrtke može doći do velikog profita te pomoći u daljnjem razvoju cikloturizma

## 2. TRŽIŠNA IDEJA

Servis bicikla, održavanje bicikla, trgovinu na veliko i malo biciklima i rezervnim dijelovima i organizaciju cikloturizma. Cikloturizam i drugi oblici korištenja bicikala u turizmu spadaju u rastuće oblike turističkih aktivnosti. Procjenjuje se da će u europskim okvirima udio putovanja tijekom kojih je vožnja bicikala glavna aktivnost ili je bicikl glavno prijevozno sredstvo porasti u idućih desetak godina više od deset posto, a još je značajniji tržišni segment onih kojima je tijekom odmora vožnja biciklom važna dodatna aktivnost. Iz toga proizlazi da cikloturizam predstavlja jedan od turističkih proizvoda s velikom perspektivom razvoja.

Cikloturizam promatran u najširem smislu obuhvaća putovanje biciklom za turistički obilazak i izlet, kao dodatnu sportsko rekreativnu vožnju biciklom uređenim ili neuređenim stazama, sportsku manifestaciju ili povremenu vožnju.<sup>1</sup> Cikloturizam je oblik turizma koji se najvećim dijelom odvija u prirodi ističući krajolik s privlačnim ljepotama. Predstavlja i rekreativne biciklističke aktivnosti od dnevnog ili poludnevnog povremenog izleta do višednevnih biciklističkih tura na duge staze.

Tijekom odmora bicikli se koriste na tri načina:<sup>2</sup>

- a) isključivo kao prometno sredstvo tijekom odmora,
- b) koristi se u destinaciji u svrhu rekreacije i razgledavanja,
- c) koristi se u brdskim predjelima destinacije.

Do današnjih dana osnovni koncept bicikla nije se bitno mijenjao, osim što je tehnološki napredak pridonio primjenu kvalitetnijih materijala te se pomoću njih mogu postizati relativno veće brzine. Današnji bicikl je daleko lakši za vožnju, što ujedno i pridonosi većoj sigurnosti prilikom vožnje.

---

<sup>1</sup> Klarić, Z., Kos, G., Krešić, D., Miličević, K. (2015), Akcijski plan razvoja cikloturizma, Institut za turizam, Zagreb, str. 3

<sup>2</sup> Galičić, V. (2014), Leksikon ugostiteljstva i turizma, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, str. 135

Cikloturist je osoba koja želi putovati jer ima potrebu za relaksiranje i opuštanje, zdrav život i sami boravak u prirodi. Cikloturiste se može podijeliti u dvije kategorije. Prva kategorija su oni koji iznajmljuju bicikl na određenoj destinaciji, a druga kategorija su oni koji koriste bicikl na putovanjima kao glavno sredstvo prijevoza.



Izvor: Cimerfraj.hr

### 3. TEHNIČKO-TEHNOLOŠKA ANALIZA

Lokacija servisa, trgovine i ureda određena je zemljištem u blizini Parka prirode Medvednica gdje su već postojeće biciklističke staze.

Usluga koju pružamo sastoji se od:

- najma bicikla
- servisa bicikl
- prodaje bicikla

- organizacija cikloturizma

#### **4. PRAVNA ANALIZA**

Pravni oblik poduzetništva bio bi jednostavno društvo sa ograničenom odgovornošću.

**Jednostavno društvo s ograničenom odgovornošću (j.d.o.o.)** pod oblik je društva s ograničenom odgovornošću kao najčešćeg oblika trgovačkog društva u Republici Hrvatskoj. Jednostavno društvo s ograničenom odgovornošću može se osnovati na pojednostavnjeni način i sastojati se od najviše tri člana i jednog člana uprave. Osnivači Članovi društva mogu biti pravne i fizičke osobe, bilo domaće, bilo inozemne. Osnivač ili član društva može biti jedna do najviše tri osobe, dok član uprave može biti samo jedna osoba. Temeljni kapital Temeljni kapital društva s ograničenom odgovornošću mora biti izražen u valuti Republike Hrvatske – kunama.

Najniži iznos temeljnoga kapitala ne može biti manji od 10,00 kuna, a najniži nominalni iznos poslovnog udjela 1,00 kuna. Ulozi za preuzete poslovne udjele uplaćuju se samo u novcu.

#### **5. FINANCIJSKA ANALIZA**

**Ukupni troškovi** samostalnog ulaganja u početak poslovanja iznosio bi:

Predviđeni trošak za najam zemljišta, te trošak najma montažnog objekta, opremanje ureda sa svime potrebnim za rad iznosio bi 15.000 kn.

- nabava 15 kom. bicikla iznosila bi 70.000,00 kn
- nabava alata potrebnog za servis iynosila bi 4.000,00 kn
- osnivanje j.d.o.o. 710,00 kn
- oprema za ured, najam zemljišta 15.000,00 kn
- plaće (za vlasnika i servisera): 20.000,00 kn mjesečno
- doprinosi na plaću 2.000,00kn mjesečno

Rashodi su opisani u ranijem poglavlju, a prihodi će biti od prodaje bicikla, servisa bicikla i pružanja usluge organizacije cikloturizma a iznosili bi:

1. Bicikli – cijene bicikla bile bi od 3.500-7.500,00kn
2. Servis bicikla od 200,00 kn-700,00 kn
3. Najam bicikla od 100 kn/dan
4. Usluga organizacije cikloturizma (organizacija biciklističkih ruta, organizacija smještaja i ostale turističke usluge) od 100,00 kn/dan po osobi
5. Ostale usluge – cijena prema dogovoru

## **6. ANALIZA LJUDSKIH POTENCIJALA**

Tvrtku bi osnovala jedna osoba koja bi ujedno bila i zaposlena te obavljala prodaju bicikla i organizaciju cikloturizma te bi zaposlio još jednog serviser.

U daljnjoj fazi poslovanja zaposlilo bi još jednog serviser koji bi obavljao servis na terenu tj. ukoliko se klijentu pokvari bicikl u vožnji serviser bi odlazio na to mjesto i pokušao popraviti odmah bicikl kako bi klijent mogao nastaviti vožnju.

Obzirom da se radi o maloj tvrtki administraciju i koordinaciju bi obavljao vlasnik i serviser, svatko za svoj dio posla. Računovodstvo tvrtke vodi ugovorni računovodstveni servis.

## **7. UNUTARNJI ČINITELJI ORGANIZACIJE**

Početna faza je registracija tvrtke te uređenje prilaza montažnom objektu, postavljanje montažnog objekta /uključujući uredsku opremu i sve potrebne instalacije za rad/, te nije potrebno zapošljavanje do dobivanja potrebne dokumentacije za obavljanje navedene djelatnosti.

Druga faza je nabava bicikla /početno 15 kom/ koji će ići u daljnju prodaju. Tvrtka započinje s radom.

Obzirom da se radi o maloj tvrtki administraciju i koordinaciju obavlja vlasnik i serviser svatko za svoj dio posla. Računovodstvo tvrtke vodi ugovorni računovodstveni servis. Treća faza je proširenje prema zahtjevima tržišta.

Unutarnji činitelji organizacije bi bili radnici i ciljevi organizacije. Pošto posao na početku ima samo dva radnika možemo lagano preusmjeriti organizaciju prema potrebama radnika. Ciljevi su naravno, ponuditi što kvalitetniju uslugu, postići što veći profit i uklopiti se u cikloturističko tržište. Ciljevi se mogu mijenjati prema uvjetima i uspjevanju poslovanja.

## **8. VANJSKI ČINITELJI ORGANIZACIJE**

Cikloturizam i drugi oblici korištenja bicikala u turizmu spadaju u rastuće oblike turističkih aktivnosti. Procjenjuje se da će u europskim okvirima udio putovanja tijekom kojih je vožnja bicikala glavna aktivnost ili je bicikl glavno prijevozno sredstvo porasti u idućih desetak godina više od deset posto, a još je značajniji tržišni segment onih kojima je tijekom odmora vožnja biciklom važna dodatna aktivnost. Iz toga proizlazi da cikloturizam predstavlja jedan od turističkih proizvoda s najvećom perspektivom razvoja.

Atraktivan i raznolik prirodni okoliš, bogata kulturno-povijesna baština iz raznolikih perioda, povoljna klima, blizina velikih tržišta, sigurnost zemlje te mnoštvo cesta s manjim intenzitetom motornog prometa i puteva pogodnih za kretanje bicikala pružaju Hrvatskoj brojne prednosti za razvoj cikloturizma. To je prepoznato i Strategijom razvoja turizma RH do 2020. godine,<sup>3</sup> zbog čega je Ministarstvo turizma potaklo izradu posebnog akcijskog plana razvoja cikloturizma, Njegov osnovni cilj je stavljanje Hrvatske na poziciju jedne od vodećih mediteranskih cikloturističkih destinacija.

---

<sup>3</sup> Narodne novine br. 55/2013





Izvor: Cimerfraj.hr

## 8. POSLOVNE FUNKCIJE

Kao mikro subjekt malog gospodarstva u početku bi bile zaposlene dvije osobe (vlasnik i serviser). Rastom i razvojem zaposlili bi dodatnog terenskog serviseru koji bi obavljao terenske popravke bicikla. Direktor bi vodio veći dio administrativnog posla (prodaja, nabava, istraživanje tržišta, marketing, organizacija dnevnih i višednevnih biciklističkih aranžmana itd.). Serviser bi obavljao opće servise na biciklima te održavanje bicikla i priprema bicikla za prodaju ili iznajmljivanje.



Izvor: Cimerfraj.hr

*‘Vozeći bicikl, najbolje upoznate obrise neke zemlje, budući da se morate preznojiti uzbrdo i sjuriti nizbrdo. Tako ih zapamtite onakve kakvi zaista jesu. Vozeći se automobilom, mogu vas impresionirati samo najveće uzbrdice i izostaje precizno sjećanje na krajobraz kojom ste se provezli, kao što vam to ostaje utisnuto u pamćenje ako ste na biciklu’*

Ernest Hemingway

Izvor: Cimerfraj.hr

## 9. ZAKLJUČAK

Poslovnu ideju osmislio sam razmišljajući o cjelokupnoj situaciji vezanoj uz razvoj turizma u gradu Zagrebu. Mislim da bi ova ideja svakako bila interesantna turistima koji vole aktivni turizam, kojih je posljednjih godina sve veći broj zbog poticanja zdravijeg načina života.

Cikloturizam promatra se u najširem smislu, kao turističko putovanje biciklom, biciklistički izlet, dodatnu sportsko rekreativnu ponudu vožnje biciklom uređenim ili neuređenim stazama, sportsku manifestaciju, sportski trening te povremenu vožnju.

Posljednjih godina, cikloturizam dobiva sve veći značaj kao oblik sportskog turizma te je rastući trend kako u Hrvatskoj tako i u svijetu. To je oblik turizma koji se odvija u ekološki očuvanom i privlačnom prirodnom krajoliku (npr. Park prirode Medvednica). Na taj način se omogućava da turisti kao i lokalno stanovništvo koji imaju vlastiti bicikl ili iznajmljeni uživaju u prirodi i imaju aktivni odmor na cjenovno prihvatljiv način.

Usluga koju bi pružali sastoji se od: prodaje bicikla, prodaje rezervnih dijelova, servisa bicikla i organizacije cikloturizma.

Ovo poslovanje je jako isplativo zbog sve veće popularnosti što znači sve veći profit te je i vrlo ekološki prihvatljivo i zdravo za tijelo i um.

## **POPIS LITERATURE:**

1. Klarić, Z., Kos, G., Krešić, D., Miličević, K. (2015), Akcijski plan razvoja cikloturizma, Institut za turizam, Zagreb, str. 3
2. Galičić, V. (2014), Leksikon ugostiteljstva i turizma, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, str. 135
3. Narodne novine br. 55/2013
4. Cimerfraj.hr