

KRIZNI MENADŽMENT



UVOD U POSLOVNO UPRAVLJANJE

BORNA HERCEG 2.D

Kriza



- Kriza je neki nepredviđeni događaj, koji može ugroziti sigurnost i rad. Izaziva prekid aktivnosti te donosi štetu koja vodi u propast.
- Poslovna kriza je neplanirano i neželjeno razdoblje u poslovanju, ograničena je trajanja i ima neki ishod.
- Upravljanje krizom znači poduzeti sve akcije, mjere opreza i upotrijebiti sve instrumente da se ona spriječi.

Podjela kriznih situacija



- POTENCIJALNA KRIZA – nije krizno stanje nego stanje u kojem postoji mogućnost krize
- LATENTNA KRIZA – opasnost je već prisutna, ali ju je teško primijetiti
- AKUTNA KRIZA – simptomi krize su jasno vidljivi i opstanak tvrtke je ugrožen u kratkoročnom periodu

Uzroci krize



ekonomske promjene
konkurentne
promjene
političke promjene
socijalne promjene
tehnološke promjene

• Vanjski uzroci krize

loš menadžment
neaktivan nadzorni
odbor
loše upravljanje
financijama
visoki troškovi
namjerno štetno
ponašanje

• Unutarnji uzroci krize

**T
V
R
T
K
A**

Simptomi krize



- unutarnji i vanjski nesklad
- slabija prilagodba na okolinu
- razlikujemo kvantitativne i kvalitativne simptome

Kvantitativni simptomi



PAD PROMETA

**PAD
RENATBILNOSTI**

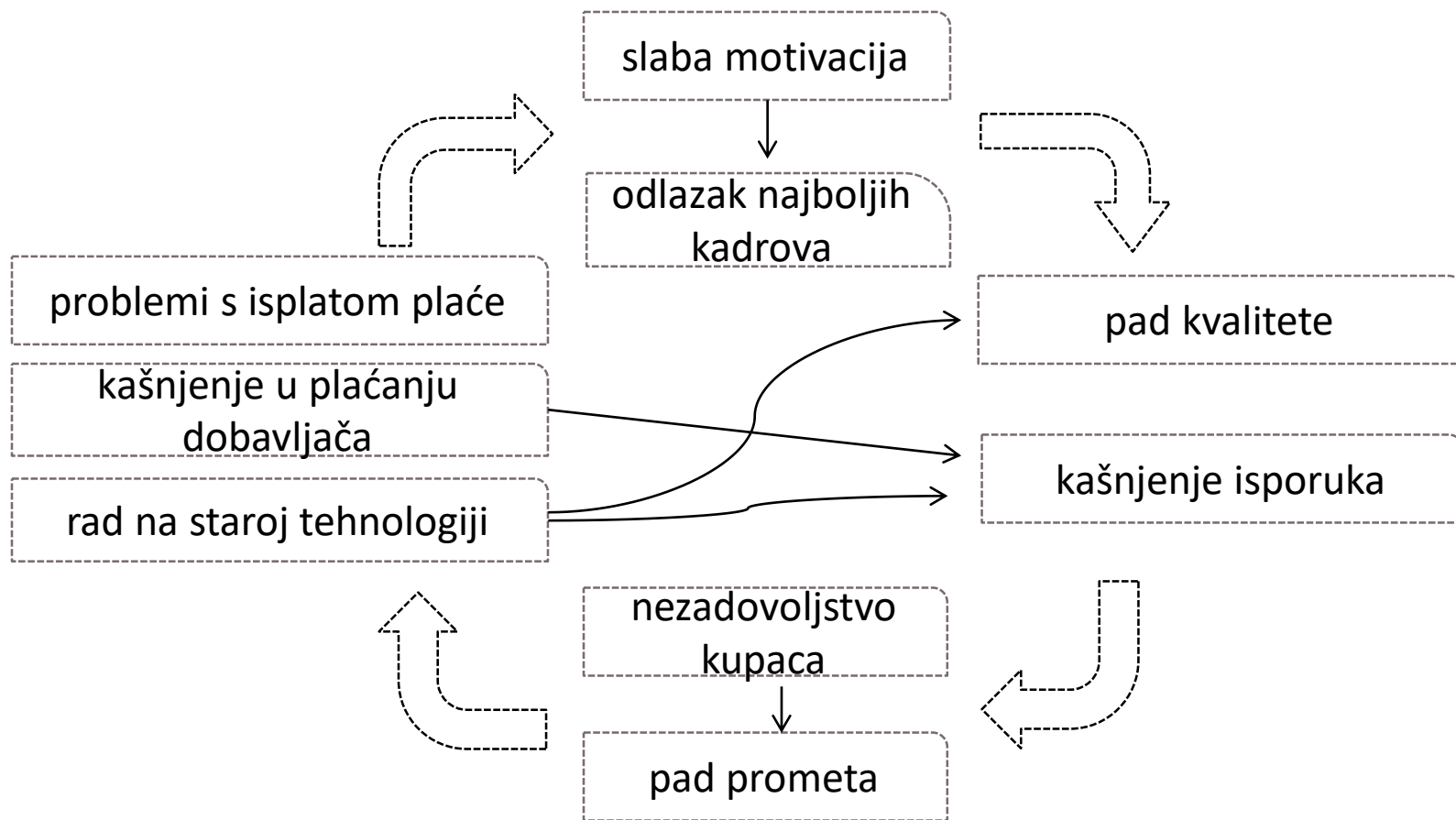
**PAD
EKONOMIČNOSTI**

PAD LIKVIDNOSTI

PREZADUŽENOST

LIKVIDACIJA

Kvalitativni simptomi



Krizni menadžment



- Krizni menadžment je poseban model upravljanja poslovanjem kojim se svladavaju svi procesi koji mogu bitno ugroziti opstanak poslovnog subjekta na tržištu.
- Smatra se da krizni menadžment uspješno upravlja krizom kada ne ignorira rane simptome krize i ne niječe probleme.

Vrste kriznog menadžmenta



- Prema smjerovima u kojima se razvija krizni menadžment razlikujemo dvije vrste kriznog menadžmenta: onaj koji sprečava krizu i onaj koji pronalazi načine izlaska iz nje

Aktivni krizni menadžment	Ofenzivan je i svojim aktivnostima pokušava izbjeći krizu. Njegov je zadatak osmisliti mjere opreza radi preventivnog suzbijanja krize.
Reaktivni krizni menadžment	Defanzivan je, a svojim aktivnostima primjenjuje mjere kojima će se suzbiti kriza i ublažiti posljedice koje je prouzročila.

Karakteristike dobrog kriznog menadžmenta



Znanja i umijeća

- poduzetnički instinkt kombiniran s profesionalnošću
- široko poslovno iskustvo
- stručnost u pregovaranju
- fokus na ciljeve
- samopouzdanje i optimizam
- inovativnost
- spretnost s brojevima
- razumijevanje sustava kontrole

Poželjne karakteristike

- brzo određivanje jasnih kratkoročnih prioriteta i ciljeva
- vidljivo iskazivanje prioriteta
- postavljanje očekivanja i standarda
- odlučnost i brzo provođenje odluka
- stalno komuniciranje
- transparentnost i iskrenost
- autokratsko vođenje u početku

Razlike kriznog i uobičajenog menadžmenta



Uobičajeni menadžment

- odluke zasnovane na detaljnoj analizi i dugoročnim ciljevima
- stabilnost i definiranje pravila i procesa
- autoritet se stječe godinama
- tolerancija, razvoj podređenih
- dugoročna pouzdanost
- transakcijski menadžment
- trener

Krizni menadžment

- brzo odlučivanje, spremnost na rizik
- težnja promjeni, vizija i strast
- apsolutni autoritet je nametnut
- strogost, inzistiranje na rezultatima
- kratkotrajno blještavilo
- transformacijski vođa
- vođa

Upravljanje krizom

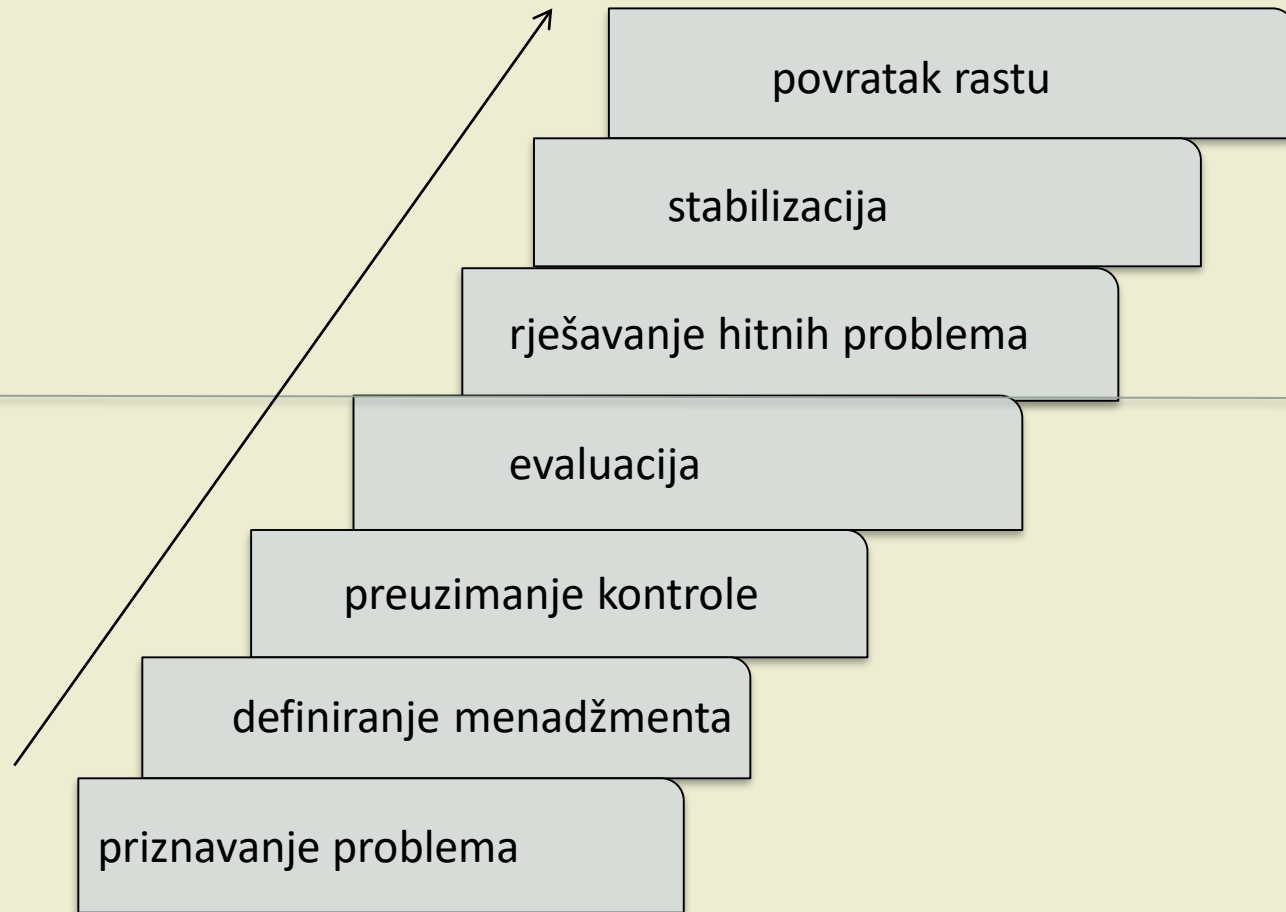


- Uspješno se upravlja krizom u nekoliko koraka:
 - ✓ ocjena krize, odnosno istraživanje mogućnosti problema i slabosti
 - ✓ formuliranje planova koji predviđaju aktivnosti ako nešto krivo krene
 - ✓ uspostava kriznih timova koji trebaju sprečavati i rješavati krize
 - ✓ stalno usavršavanje kriznih timova stvaranjem osjećaja njihove važnosti

Proces uspješnog izlaska iz poslovne krize

OPERATIVNE FAZE

PRIPREMNE FAZE



Pitanja za učenike



1. Što je kriza?
2. Što znači upravljati krizom?
3. Kakvi uzroci krize postoje?
4. Što je krizni menadžment?
5. Koja znanja i umijeća bi trebao posjedovati dobar krizni menadžment?
6. Koje su poželjne karakteristike kriznog menadžmenta?
7. Kako se uspješno upravlja krizom?



HVALA NA PAŽNJI