



EKOLOŠKI OSVIJEŠTENO PODUZEĆE – BIOVEGA D.O.O.

NASTAVNI PREDMET: UVOD U POSLOVNO UPRAVLJANJE

PREZENTACIJU JE IZRADILA UČENICA 2.E RAZREDA: IVA NIKOLINA MERČEP, 2.E



Biovega d.o.o. je lider na hrvatskom tržištu ekoproizvoda, osnovana je 1990. Osnivači Biovege su Zlatko Pejić i Jadranka Boban.



Jadranka Boban dobila je priznanje za poduzetnika godine 2019. među 50 poduzetnika iz 35 hrvatskih tvrtki.



Zapošljava 170 ljudi, 2014. Hrvatska udruga poslodavaca nagradila je Biovegu za posebnu brigu za zaposlenike.



MISIJA I VIZIJA BIOVEGE:

- **MISIJA** → *”Biovega je regionalni lider u proizvodnji i distribuciji organskih proizvoda. Nudimo najkvalitetnije lokalne i uvozne organske i cjelovite proizvode. Naša tvrtka razvija etičke, ekološke i ekonomske vrijednosti koje su preduvjet održivog razvoja.”*
- **VIZIJA** → *”Želimo biti regionalni lider na tržištu ekoproizvoda u proizvodnom i trgovačkom sektoru. Vjerujemo da naše poslovanje može donijeti promjenu kakvu želimo vidjeti u svijetu.”*



Biovega prati **3E načela poslovanja**, a to su:

ETIKA

- Odnos prema djelatnicima, partnerima, kupcima, stalno ulaganje u edukaciju zaposlenika, uvažavanje osobnog rasta i razvoja

EKOLOGIJA

- Poticanje ekoproizvodnje, recikliranje materijala, štednja energije i resursa

EKONOMIJA

- Ulaganje u razvoj i unaprijeđenje poslovanja (ISO i HACCAP standardi kvalitete), transparentno poslovanje

Često se uključuje u donacije i sponzorstva, neke od udruga kojima je donirala su: Udruga Krijesnica (za pomoć djeci i oboljelima suočenim s malignim bolestima), Udruga Prijatelji životinja, Udruga Debra i Udruga Nina.



Bio&bio – trgovine eko proizvoda

- domaći poslovni koncept koji je razvijen od strane stručnjaka za tržište ekoloških proizvoda
- to su prve trgovine na našem tržištu koje su napravile pomak u ponudi isključivo proizvoda s eko certifikatom
- trenutno 16 trgovina u Hrvatskoj
- 2009. bio&bio dobio je naslov **Superbrand** i prepoznat je **kao jedan od vodećih hrvatskih brandova**
- 2011. i 2014. **Best Buy Award** u kategoriji ekoloških proizvoda



Zrno – eko imanje

- 2010. Biovega je kupila najstarije hrvatsko ekološko imanje s tradicijom od 1988. godine, to je „zero-waste” imanje
- u pripremi asortimana za bio&bio trgovine koriste se kulture žitarica, voća i povrća uzgajane na imanju Zrno
- imanje Zrno bilo je od velike važnosti za razvojnu strategiju Biovege



Makronova – ustanova za obrazovanje odraslih, i Planetopija – izdavačka kuća

- glavni cilj Makronove je promocija zdravih stilova življenja i edukacija ljudi o balansiranoj prehrani, kretanju i vježbanju, svjesnom odnosu prema okolišu
- uključuje razne radionice koje je prošlo preko **50000 ljudi**

Zrno – bio bistro

- restoran u centru Zagreba
- u jelovniku nudi ekološke namirnice s eko imanja Zrno
- otvoren 2013.
- **Certifikat Austria Biogarantie** – jelovnik i restoran su **100% ekološki**, to je jedini ugostiteljski objekt s ekološkim certifikatom



ODNOS PREMA ZAPOSLENICIMA:

- ❖ žele da njihovi zaposlenici imaju pozitivan stav prema tvrtki u kojoj rade i da se osjećaju zadovoljno na poslu
- ❖ ohrabruju zaposlenike da otvoreno izražavaju svoja mišljenja i stavove kako bi radna okolina bila ugodnija
- ❖ cilj im je konstantno unaprijeđivati strukturu organizacije i poslovanja – veliku ulogu igraju **posvećeni voditelji timova**



HVALA NA POZORNOSTI!

IZVORI:

- <http://www.biovega.hr/>
- <https://www.poslovni.hr/hrvatska/biovega-i-annapurna-sire-posao-i-trend-zdrave-hrane-291125>
- <https://www.fininfo.hr/Poduzece/Pregled/biovega/Detaljno/54456>

PITANJA ZA RAZRED:

Jeste li znali da je bio&bio hrvatski dućan?

Poznajete li još neko hrvatsko poduzeće koje je ekološki osviješteno?