

Aslex d.o.o.

proizvodnja i prodaja sportske odjeće

Nastavni predmet: Uvod u poslovno upravljanje

Prezentaciju su izradili učenici 2.d razreda: Bojan Lukić, Borna Herceg i Domagoj Košćec



Misija, vizija i ciljevi



Misija

- Zadržati poziciju tržišnog lidera sportskog asortimana te na uvijek inspirativan način biti aktivno povezan sa svojim potrošačima, klijentima i partnerima, kroz jedinstveno maloprodajno iskustvo i dizajn proizvoda, oplemenjujući životni stil potrošača
- Licencni smo uvoznik za robne marke Champion, Lonsdale, Sergio Tacchini, Ellesse, Umbro, Slazenger, Dunlop, Carrera, Karrimor, a međunarodni partner vodećih svjetskih robnih marki Nike, Adidas, Reebok, Under Armour, New Balance, Converse, Puma, Colmar, Timberland...
- Osim sportske ponude, misija jest pokazati vrijednost sporta, sportskih aktivnosti te naglasiti benefit zdravog i aktivnog načina života



Vizija

- Omogućiti jedinstveno sportsko iskustvo i prezentaciju najnovijih modela najpoznatijih svjetskih sportskih brandova



Ciljevi

- Slati zaposlenike na razne edukacije kako bi stekli veća znanja i sposobnosti
- Do kraja godine otvoriti 5 novih trgovina
- Unaprediti web stranicu i omogućiti kupcima online kupnju
- Sklopiti ugovor sa nekim svjetskim igračima kako bi nas promovirali, a za uzvrat dobivali naše stvari
- Proširiti poslovanje na njemačko i bosansko hercegovačko tržište



Menadžersko planiranje

SWOT Analiza

S (strenghts/snage)

- najnovija tehnologija
- odličan odnos s kupcima
- visoka kvaliteta proizvoda

W (weaknesses/slabosti)

- fluktuacija zaposlenika
- web stranica

O (opportunities/prilike)

- s dolaskom nove tehnologije očekujemo nove strojeve
- društvene promjene

T (threats/prijetnje)

- jaka konkurencija
- mijenjanje ukusa potrošača



Menadžersko planiranje

PEST Analiza

P (politički i pravni činitelji)

- pravna regulativa na njemačkom tržištu
- PDV od 25% nepovoljan

E (ekonomski činitelji)

- sezonski rast cijena
- konkurencija

S (sociokulturni, etički, ekološki i medijski činitelji)

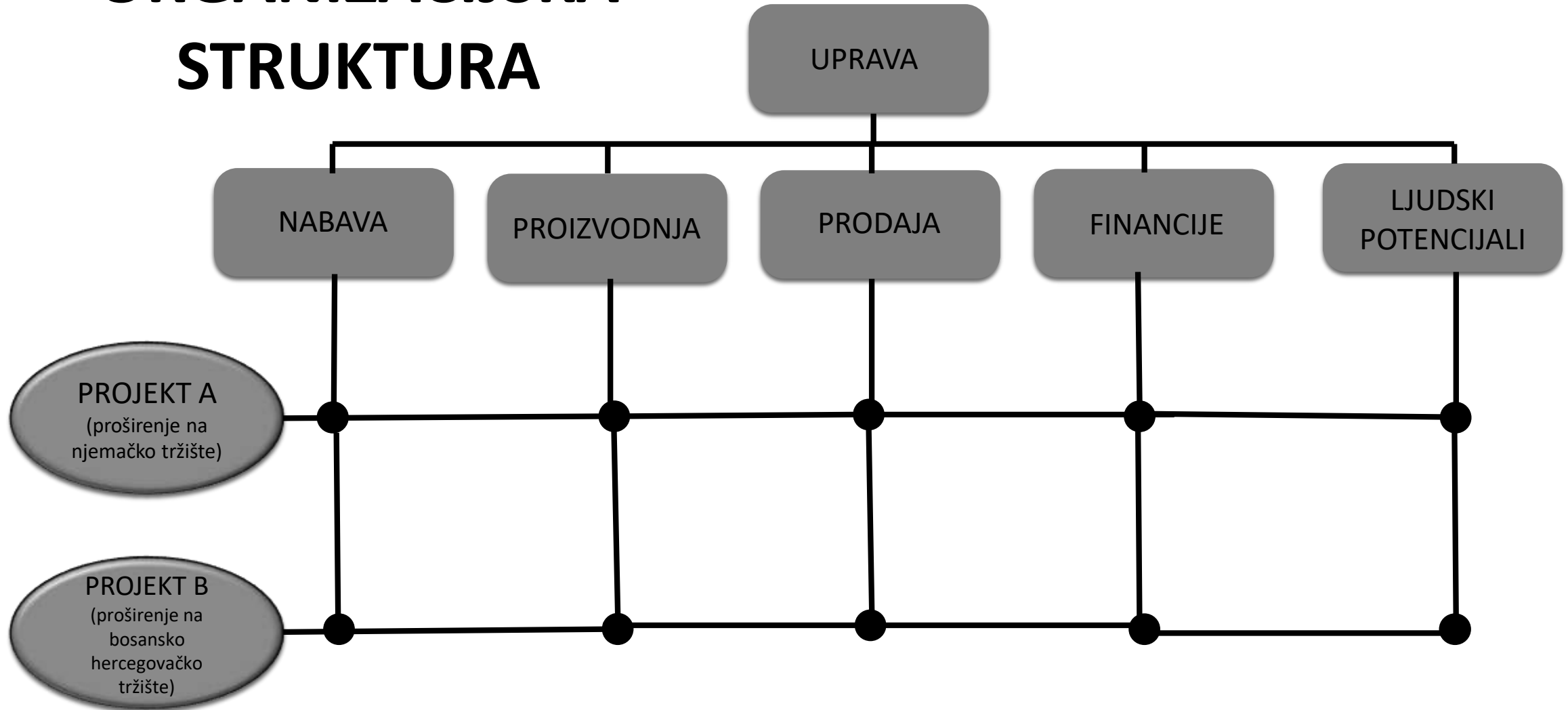
- lifestyle trendovi
- moda i utjecaj modela
- životne navike

T (tehnološki i znanstveni činitelji)

- standardi poslovanja
- razvoj tehnologije
- istraživanje i razvoj



ORGANIZACIJSKA STRUKTURA



MATRIČNA ORGANIZACIJSKA STRUKTURA

- U odjelu nabave naši zaposlenici traže ponude za nabavu najisplativijih materijala, ali uz uvjet da su kvalitetni
- U odjelu proizvodnje se trudimo koristiti što noviju tehnologiju za proizvodnju da bi bila brža
- U odjelu prodaje se trudimo biti što ljubazniji prema kupcima i trudimo se pomoći im pronaći baš ono po što su došli
- U odjelu ljudskih potencijala brine se o ljudima, o zaposlenju novih i o motivaciji sadašnjih zaposlenika



Funkcija vođenja

- Vođenje podrazumijeva i kreiranje organizacijske kulture i vrijednosti organizacije
- Bavi se međuljudskim odnosima, stilovima vođenja, komunikacijom i motivacijom
- Vođa je osoba koja ima karizmu, onaj koji inspirira ljude da ga slijede
- Osnovne kvalitete vođe: pozitivan karakter, mora imati viziju i prijateljsko ponašanje prema podređenima
- U našem poduzeću vođa je Domagoj Košćec jer:
 - 1) ima pozitivan karakter - rado pomaže svima u organizaciji i u dobrim je odnosima s svim radnicima
 - 2) ima viziju - stalno osmišljava nove ideje da bi naši kupci bili zadovoljni našim proizvodima



UPRAVLJANJE RAZLIČITOSTIMA

- kriterij za zapošljavanje: sposobnost radnika i njegove vještine
- svaki pojedinac može ponuditi svoje kvalitete, talente i sposobnosti bez obzira na dob, vjeru, rasu i spol
- ljudski potencijal u Europi postaje internacionalan

UPRAVLJANJE ZNANJEM

- povećanje rezultata poslovanja primjenom i efektivnom uporabom kapitala
 - strategija upravljanja ljudskim kapitalom
- svatko iznosi svoja znanja i talente bez obzira na dob, spol, vjeru i rasu
- zaposlenici se šalju na seminare i obučavaju se

UPRAVLJANJE STRESOM

- stvaranje uvjeta koji smanjuju mogućnost stresa
 - česti razgovori s zaposlenicima o problemima
- svaki zaposlenik na kutku svoga radnog stola ima stres lopticu kako bi mu pomogla da smanji količinu stresa

UPRAVLJANJE TIMOM

- uspješno voditi timove (znati voditi)
- menadžeri moraju prihvatiti različitosti zaposlenika i iskoristiti ih za napredak poslovne organizacije

Kontroliranje kao menadžerska funkcija

1) Prema menadžerskoj razini

- U našem poduzeću koristit ćemo se strateškom kontrolom koju vodi Domagoj, taktičkom koju vodi Borna i operativnom koju vodi Bojan

2) Prema vrsti resursa

- Financijska kontrola – kontrola se obavlja na kraju svake poslovne godine i nju provodi računovodstvo firme
- Kontrola kvalitete proizvodnje – kod uvoza robe/sirovina i materijala, provjerava se kvaliteta i količina kako ne bi došlo do manjka robe

3) Prema vremenu obavljanja

- Tekuća kontrola – provodi se kontrola tekućih zaliha, kvalitete proizvoda





TQM



- TQM u našoj organizaciji provodit će se tako što će menadžeri redovno provjeravati kvalitetu rada i kvalitetu svakog radnog mjesta kako bi što efikasnije poslovali
- Zaposlenike se motivira pohvalama, povišicama, poklonima, domjencima..
- Kupci su nam u centru interesa i jako nam je bitno njihovo mišljenje koje nam pomaže da uljepšamo trgovine, odaberemo drukčiji style odjeće, obuće i ostalih proizvoda koji se nalaze u našim trgovinama
- Mišljenja kupaca dobivamo pomoću anonimnih anketa koje se mogu ispuniti online, ali pomoću posebnog linka koji kupci zaprime prilikom kupnje u našoj trgovini i to radimo kako bi spriječili dolaske masovnog broja anketa koje možda ne ispunjavaju naši kupci

TQM
Total Quality Management



Ponavljanje

Pitanja za ponavljanje:

- 1) Koja je misija poduzeća Aslex d. o. o.?
- 2) Koje su snage i prijetnje poduzeća Aslex d. o. o.?
- 3) Što se obavlja u svakom odjelu u poduzeću Aslex d. o. o.? Opiši.



Hvala na pažnji

